

## **Schüleraufführung parodiert Fernsehformate**

**Die Kursstufe 12 des Gymnasiums für Wirtschaft sowie Gesundheit und Soziales präsentierte ihre**

**70-minütige fulminante Show zu aktuellen Fernsehformaten**

In drei restlos ausverkauften Vorstellungen führten am Donnerstag und Freitag 157 Schüler in der Aula der Ludwig-Erhard-Schule das Ergebnis ihrer künstlerischen Arbeit den Eltern, Freunden und Mitschülern vor.

Seit Ende März 2016 haben sich die vier Kurse Darstellendes Spiel mit dem selbstgewählten Thema „Fernsehformate“ künstlerisch auseinandergesetzt. In den zwei Wochenstunden wurde an Drehbüchern gefeilt, in denen die aktuelle Fernsehlandschaft auf die Schippe genommen wurde, und die selbstverfassten Texte eingeübt. In „Der Bitchelor“ beispielsweise stellten sich schräge Personen vor, die alle für sich genommen Selbstdarsteller und auch „bitches“ waren. In der Show „Das Megatalent“ rührte das Publikum insbesondere das eindringlich nonverbal dargestellte, traurige Schattenspiel zum Thema Krieg und Tod viele Zuschauer zu Tränen.

Fernsehen ohne Talk-Show? Das geht natürlich nicht. Heftig wurde von klischeehaft dargestellten Typen über Sinn und Unsinn von übertrieben praktiziertem Sport diskutiert, Schlankheitswahn und Dicksein erörtert – eine Diskussion, die absurde Züge besaß. Die drei unterschiedlichen Shows wurden regelmäßig von Werbeblöcken unterbrochen, in denen die Schülerinnen und Schüler des darstellenden Spiels auf skurrile Weise verschiedenste Produkte präsentierten. So entstand insgesamt ein spöttisches Bild der heutigen Fernsehlandschaft mit allen ihren unterschiedlichen Facetten.

Die beiden Kurse Bildende Kunst unterstützten ihre Kursstufe während der Proben und Aufführungen tatkräftig. Sie waren u. a. für das Bühnenbild, für die benötigten Requisiten und den Auf- und Abbau während der Vorstellungen zuständig. Die Einnahmen der Aufführungen kommen schließlich der gesamten Kursstufe zugute - als Beitrag für die Abiturfeier im nächsten Jahr.

Die drei ausverkauften Aufführungen am Donnerstag und Freitag waren ein Riesenerfolg. Die Zuschauer waren von der Kreativität, dem Engagement und der sehr witzigen und kurzweiligen Präsentation begeistert.